



# MANUAL DE IDENTIDAD

Club Atlético San Lorenzo de Almagro



# Introducción

---

Fundado el 1 de Abril de 1908 el **Club Atlético San Lorenzo de Almagro** con sede en Av. La Plata 1782 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, es un club social donde se pueden desarrollar diferentes deportes y actividades sociales y culturales.

Este manual tiene como objetivo representar y mostrar los elementos gráficos que conforman la identidad del **Club Atlético San Lorenzo de Almagro**; los posibles usos de cada elemento y las posibilidades de articularse en conjunto.



# ÍNDICE

<b>1</b>	<b>Escudo y emblema</b>	
	Escudo y emblema .....	5
	Aplicaciones .....	6
	Marca San Lorenzo .....	7
	Usos no permitidos .....	8-9

<b>2</b>	<b>Paleta Cromática</b>	
	Colores institucionales .....	11

<b>3</b>	<b>Tipografía</b>	
	Tipografía institucional .....	13

<b>4</b>	<b>Símbolos e iconografía</b>	
	Elementos gráficos oficiales .....	16-17

# Escudo y emblema

---

Escudo y emblema  
Aplicaciones  
Marca San Lorenzo  
Usos no permitidos



# ESCUDO Y EMBLEMA



**Escudo**



**Escudo**  
Versión monocromática



**Escudo**  
Versión en negativo



**Emblema**



**Emblema**  
Versión en negativo



# APLICACIONES

A continuación se muestran las posibilidades de aplicación del escudo y el emblema sobre fondos de diferentes colores. Se estableció un tamaño mínimo de reproducción para soportes digitales. El mínimo para reproducción en diferentes sistemas de impresión es de 1,5 cm. En soportes con bajos valores de reproducción (relieves, grabados, etc.) se aconseja un mayor tamaño para que no se distorciona el escudo o emblema. Para otros métodos de impresión es recomendable solicitar muestras.

Escudo en dos colores



Emblema a un color

Emblema negativo a un color

Sobre fondo azul

Sobre fondo rojo

Sobre fondo negro

Sobre fondo blanco



**Tamaño mínimo digital**

50 px.

**Tamaño mínimo impresión offset**

1,5 cm.



# MARCA SAN LORENZO

La marca está constituida por el escudo y el nombre completo del club en mayúsculas, “**Club Atlético San Lorenzo de Almagro**”. Puede ser dispuesta de dos formas distintas. La actual marca está creada para ser usada en lo general para papelería y/o cartelería institucional.

## Versión horizontal



## Versión vertical





# USOS NO PERMITIDOS

El escudo del **Club Atlético San Lorenzo de Almagro** debe ser aplicado como fue especificado anteriormente. Quedan prohibidas cualquier otro tipo de variantes o aplicaciones.



No rotar



No agregar trazos exteriores



No cambiar colores



No distorsionar



No cambiar la tipografía



No agregar tramas ni texturas

# USOS NO PERMITIDOS

La firma institucional del **Club Atlético San Lorenzo de Almagro** debe ser aplicada como fue especificada anteriormente. Quedan prohibidas cualquier otro tipo de variantes o aplicaciones.



**CLUB ATLÉTICO  
SAN LORENZO  
DE ALMAGRO**

**No cambiar  
la tipografía**



**CLUB ATLÉTICO  
SAN LORENZO  
DE ALMAGRO**

**No distorsionar  
el logo**



**VAMOS  
CICLÓN**

**No reemplazar  
el nombre**



**CLUB ATLÉTICO  
SAN LORENZO  
DE ALMAGRO**

**No cambiar  
colores**



**No cambiar la  
disposición del logo**



**CLUB ATLÉTICO  
SAN LORENZO  
DE ALMAGRO**

**No agregar  
elementos externos**



# Paleta Cromática

---

Colores institucionales





# COLORES INSTITUCIONALES

Los colores azul y rojo son dos de los elementos más representativos de nuestra institución. Como secundarios, se pueden utilizar el blanco y negro. Se deben respetar tanto en piezas gráficas digitales como impresas.



**PANTONE**  
2767 C

#13294b

**R:19 G:41 B:75**  
**C:100 M:85 Y:41 K:42**

**PANTONE**  
185 C

#e4002b

**R:228 G:0 B:43**  
**C:0 M:100 Y:81 K:0**

#000000

**R:0 G:0 B:0**  
**C:0 M:0 Y:0 K:100**

#ffffff

**R:255 G:255 B:255**  
**C:0 M:0 Y:0 K:0**



# Tipografía

---

Tipografía institucional



La tipografía es otro componente importante a la hora de construir la identidad del club. Las familias elegidas son, **TitlingGothic** en su versión **Narrow**, y **Galnoy**, la primera es una fuente versátil con variantes que permiten escribir textos largos como titulares cortos. Debe ser utilizada para todo tipo de soportes, (cartelería, redes, papelería, etc). La segunda fuente es Galnoy en su versión bold, al igual que la TitlingGothic, esta también es apta para todo tipo de soportes.

## Titling Gothic FB Narrow Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !@#\$%^&\*()\_+=-?><:"}{|\[][';/.,

---

## Titling Gothic FB Narrow Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !@#\$%^&\*()\_+=-?><:"}{|\[][';/.,

---

## Titling Gothic FB Narrow Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 !@#\$%^&\*()\_+=-?><:"}{|\[][';/.,**

---

## Titling Gothic FB Narrow Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 !@#\$%^&\*()\_+=-?><:"}{|\[][';/.,**

## Galnoy Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !@#\$%^&\*()\_+=-?><:"}{|\[][';/.,

LOS SANTOS VIENEN MARCHANDO

LOS SANTOS VIENEN MARCHANDO

**LOS SANTOS VIENEN MARCHANDO**

**LOS SANTOS VIENEN MARCHANDO**

Titling Gothic FB Narrow Light

Titling Gothic FB Narrow Regular

**Titling Gothic FB Narrow Bold**

**Titling Gothic FB Narrow Black**

---

**CASSLAA**



# Símbolos e iconografía

---

Elementos gráficos oficiales

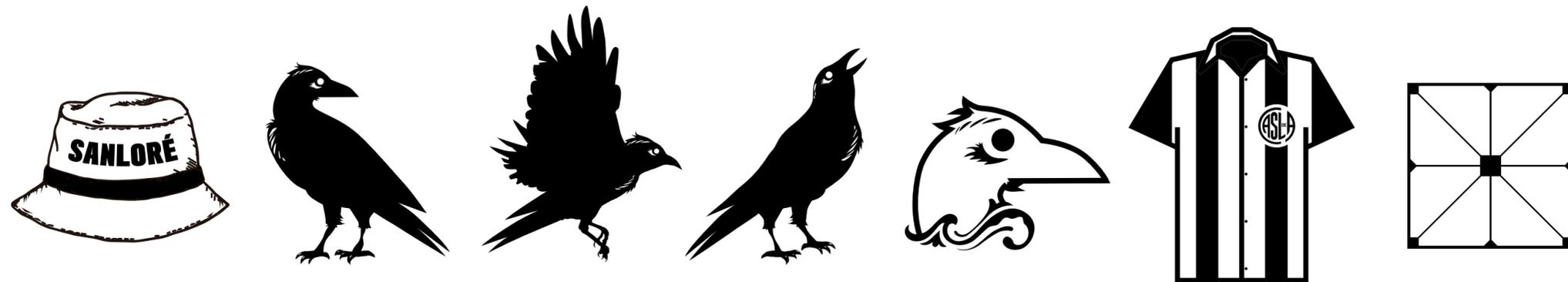




# ELEMENTOS GRÁFICOS OFICIALES

Inspirados en nuestra cultura e historia azulgrana, en nuestro barrio y su esencia artística. A continuación se muestran diferentes símbolos e íconos desarrollados para la comunicación del **Club Atlético San Lorenzo de Almagro**. Está permitido variar sus colores y crear otros que no se encuentren en este manual (dependiendo el uso y el mensaje), siempre deben estar relacionados con la institución.





**martín**  
ramón  
2025



CLUB ATLÉTICO  
**SAN LORENZO**  
DE ALMAGRO

---

Av. La Plata 1794, Boedo, Argentina  
[www.sanlorenzo.com.ar](http://www.sanlorenzo.com.ar)